

Między Bogiem
a człowiekiem

Spis treści

Wykaz skrótów	9
Wstęp	11
Wprowadzenie – nakreślenie problemu	17
1.1. Sfragmentaryzowana rzeczywistość i zagubienie sensu	21
1.2. <i>Lex orandi</i> i <i>lex credendi</i>	24
1.3. Ekonomia i ontologia	26
UJĘCIE WEWNĘTRZNE	31
1. Antropologiczno-trynitarna potencjalność relacji człowieka z Bogiem	33
1.1. Problem możliwości komunikacji człowieka z Bogiem	34
1.2. Antropologiczna aplikacja ontologii Trójcy	37
1.2.1. Od wydarzenia zbawczego do ontologii Trójcy	38
1.2.2. Ontologia dla ontologii?	42
1.2.3. Ontologia dla ekonomii	47
2. Antropologiczno-trynitarna struktura dynamiki spotkania człowieka z Bogiem	55
2.1. Problem modlitwy błagalnej	56
2.1.1. Klasyczna interpretacja i jej niewystarczalność	59
2.1.2. Współczesne modele rozwiązania problemu	62
2.2. Powrót do „początku” myślenia	67
2.2.1. Między Anzelmem a Szkotem – teologiczna przestrzeń syntezy	68
2.2.2. Od potencjalności do realizacji – natura zjednoczenia hipostatycznego	76
2.2.3. Podstawowe założenia trynitarno-chryologiczne	82
2.3. Antropologiczno-trynitarny model dynamiki relacyjnej na forum wewnętrznym	86

UJĘCIE ZEWNĘTRZNE	99
3. Kontekst zewnętrzności	103
3.1. Problem nieobecności Boga	104
3.1.1. Ateizm	105
3.1.1.1. Protagoniści (Marks, Nietzsche, Sartre)	105
3.1.1.2. Progresiści (nowy ateizm)	110
3.1.2. Teologia sekularyzacji	112
3.2. Diagnoza obecnej sytuacji	115
3.2.1. Redukcja poznawcza – rozum i serce	116
3.2.2. Ontologizm immanentny	118
4. Nowa metoda interpretacji	127
4.1. Założenia: Ontologia ekonomiczna	128
4.1.1. Wylanianie się ontologii z ekonomii	128
4.1.2. Status ontologiczny teologii	131
4.1.3. Status ekonomiczny doświadczenia	134
4.2. Postulaty: Estetyka nieobecności jako kreacja niewysłowionego i „nieobecnego”	138
4.3. Realizacja: Struktura dynamicznego nadawania treści	142
4.3.1. Ekonomiczne objawienie I n n e g o	143
4.3.2. Dekonstrukcja jako strategia czytania ekonomii	147
4.4. Syntetyczne ujęcie metody	152
4.5. Metafizyka w czasach postmetafizycznych	153
4.5.1. Dekonstrukcyjna ontologia otwarta	155
4.5.2. Teologiczna adaptacja ontologii jednostkowo-mnogiej	161
5. Obecność miłości trynitarnej w immanencji	167
5.1. Ontologia miłości Trójjedynej	168
5.1.1. Dynamiczna delimitacja hipostaz miłości	169
5.1.1.1. Różnicowanie ontologiczne	169
5.1.1.2. Egzystencjalne poznanie ekonomii miłości	173
5.1.1.3. Podstawowe zastosowanie estetyki nieobecności	175
5.1.2. Dynamiczna delimitacja wcielonej miłości – transpozycja w immanencji	179
5.1.2.1. Uzgodnienie polifoniczne	180
5.1.2.2. Uzgodnienie ontologiczne	182
5.1.2.3. Różnicowanie ekonomiczne	185
5.2. Aplikacja miłości wewnątrztrynitarnej w sferę antropologiczną	190

5.2.1.	Na płaszczyźnie partykularnej	191
5.2.2.	Na płaszczyźnie eklezjalnej	199
5.2.3.	Model dynamiki relacyjności trynitarnej na forum zewnętrznym	205
	Zakończenie	209
	Bibliografia	219
	Indeks osób	233