



SZTUKA
ROZMAWIANIA
Z BOGIEM

modlitwa a teoria komunikacji

Ryszard Pankiewicz

Wydawnictwo WAM
Kraków 2009

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
1. W poszukiwaniu mówiącego Boga	15
1.1. Komunikowanie jako proces społeczny	15
1.1.1. Ogólne pojęcia i rozumienie komunikacji	15
1.1.2. Dialogiczny charakter komunikacji	24
1.1.3. Terminologia dotycząca komunikacji	26
1.2. Wokół teorii komunikacji	34
1.2.1. Formy i elementy komunikacji	34
1.2.2. Modele komunikacji	35
1.2.3. Rodzaje komunikacji	44
1.2.4. Komunikacja i informacja jako przedmiot badań ..	56
1.2.5. O potęgę słowa i początkach pisma	85
1.3. Komunikacja a poszukiwanie Boga	92
1.3.1. Nauki teologiczne a komunikacja	92
1.3.2. Język religijny	105
1.3.3. Język a komunikacja	118
1.3.4. Komunikacja w liturgice i sakramentalogii	126
1.3.5. Modele komunikacji religijnej	147
1.3.6. Spór o pryncypia	154
1.3.7. Religia jako komunikacja	160
2. Człowiek a Słowo Boże	173
2.1. Gniew Boga a wszechobecność zagrożenia	173
2.1.1. Człowiek a wszechobecność zagrożenia	173
2.1.2. W obliczu gniewu Boga	176
2.1.3. Pragnienie równowagi i zaufania	182
2.2. Od platońskich idei do wczesnochrześcijańskiego logosu	188
2.2.1. U źródeł starożytnej teorii znaku	188
2.2.2. Alegoryczna interpretacja znaków	193
2.2.3. Terminologia dotycząca słowa i pojęć pokrewnych	199
2.3. O cudach i teorii znaków	206

2.3.1. Św. Augustyn jako prekursor semiotyki.	206
2.3.2. Mowa a komunikacja	228
2.4. Modlitwa czyli sztuka rozmowy z Bogiem.	230
2.4.1. Modlitwa jako łaska i obowiązek.	230
2.4.2. Terminologia dotycząca modlitwy	243
2.4.3. Modlitwa jako komunikacja ze światem i Bogiem	253
2.4.4. W poszukiwaniu śladów Bożych	258
3. Bóg i jego posłańcy	268
3.1. Prorocy – słudzy żywego słowa	268
3.1.1. Terminologia dotycząca proroków.	268
3.1.2. Poszukiwanie kontaktu z Bogiem	270
3.1.3. Prorocy jako głos Boga	277
3.1.4. Słowo i głos Boga.	293
3.2. Aniołowie – posłańcy Boga	300
3.2.1. Terminologia dotycząca aniołów	300
3.2.2. Idea pośrednictwa.	302
3.2.3. Aniołowie jako posłańcy Boga.	309
3.2.4. Komunikowanie się aniołów	316
3.3. Apostołowie – zwiastuni Dobrej Nowiny	317
3.3.1. Terminologia dotycząca apostołów	317
3.3.2. Apostołowie jako posłańcy Jezusa	320
3.3.3. Ewangelizacja a symbolika księgi	323
4. Internet a poszukiwanie Boga	328
4.1. Media przyszłością człowieka?	328
4.1.1. Rewolucja technologiczna	328
4.1.2. Nowe media a człowiek	332
4.2. Informacja i człowiek w dobie globalizacji	337
4.2.1. Homo informaticus.	337
4.2.2. Społeczeństwo informacyjne	338
4.2.3. Człowiek a technologia	341
4.3. Kościół a środki społecznego przekazu	346
4.3.1. Kościół wobec mediów	346
4.3.2. W poszukiwaniu Boga	357
Wykaz skrótów.	361
Bibliografia.	363
Indeks osobowy	441
Indeks rzeczowy.	445