

Danuta Smołucha

KULTURA RELIGIJNA W CYBERPRZESTRZENI

Obecność kultu Matki Bożej
z Guadalupe w internecie



Akademia Ignatianum w Krakowie

Wydawnictwo WAM

Kraków 2016

Spis treści

Wstęp	7
Religia i media – perspektywy badawcze	13
R o z d z i a ł 1. Kulturowa przestrzeń internetu	39
1.1 Kultura internetu – rys historyczny	50
1.2 Przestrzeń społeczna internetu	57
1.3 Wartości kulturowe i religijne nowych mediów	65
R o z d z i a ł 2. Religia w mediach	73
2.1 Dzieje religii w internecie	80
2.2 Cyberkościół – od rozrywki do nowych przestrzeni religijnych	88
2.3 Praktyki pobożnościowe w przestrzeni internetu	99
R o z d z i a ł 3. Kościół katolicki w mediach	105
3.1 Stosunek Kościoła katolickiego do mediów	116
3.2 Nowe media w duszpasterstwie	141
3.3 Internet – (nie)sakramentalna przestrzeń	153
3.4 Internet jako pielgrzymkowa przestrzeń	159
3.5 Kościół w sieciach społecznościowych	168
3.6 Kościół w sieci – problem wiarygodności	181
3.7 Internet miejscem kościelnego marketingu	188
3.8 Religia a kultura popularna	197
R o z d z i a ł 4. Kult Matki Bożej z Guadalupe	211
4.1 Pobożność maryjna a tożsamość etniczna	212
4.2 Rozwój meksykańskiego sanktuarium	222
4.3 Wizerunek Maryi na płaszczu Indianina	227
4.4 Historia pielgrzymowania do Guadalupe	230
4.5 Kult Matki Bożej z Guadalupe na świecie	233
4.6 Kult Maryi z Guadalupe – pytania i wątpliwości	237

Rozdział 5. Wizerunek Madonny z Guadalupe w internecie	249
5.1 Zarys kulturowego obrazu meksykańskiego społeczeństwa	249
5.2 Kult Maryi z Guadalupe na stronach WWW	257
5.3 Internet – sieć objawień i wizjonerów	274
5.4 Meksykańska Madonna w mediach społecznościowych	283
5.5 Meksykańskie sanktuarium w internecie	290
5.6 Sanktuarium w Guadalupe na stronach turystycznych i pielgrzymkowych biur podróży	302
Wnioski końcowe	307
Bibliografia	317
Indeks rzeczowy	361
Indeks osobowy	363
Summary	375