

Ewa Sowa-Behtane



Wartości
członków
subkultur
młodzieżowych

AKADEMIA IGNATIANUM
WYDAWNICTWO WAM

KRAKÓW 2015

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział I	
SUBKULTURY	13
1.1. Grupa społeczna	13
1.2. Elementy składowe grupy	18
1.3. Grupa rówieśnicza	25
1.4. Subkultury młodzieżowe – definicje i cechy	31
1.5. Subkultury młodzieżowe – opis zjawiska	38
1.6. Przyczyny przynależności młodzieży do subkultur	47
1.7. Kontrkultura i kontestacja młodzieży	53
1.8. Stany Zjednoczone i Europa – historyczny rys kontrkultury	60
Rozdział II	
SUBKULTURY MŁODZIEŻOWE W POLSCE	67
2.1. Polskie subkultury młodzieżowe – zarys ogólny	67
2.2. Charakterystyka subkultur młodzieżowych w latach 1950-1980	73
2.3. Charakterystyka subkultur młodzieżowych w latach 1980-1990	79
2.4. Charakterystyka subkultur młodzieżowych w latach 1991-2010	85
2.5. Szalikowcy – agresywna widowia sportowa	91
2.6. Hip-hopowcy – wiodący zespół wzorów kulturowych	97
2.7. Technomani-fani tzw. muzyki klubowej	104
Rozdział III	
METODOLOGIA BADAŃ WŁASNYCH	111
3.1. Cel i przedmiot badań	111
3.2. Problemy i hipotezy badawcze	111
3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze	112
3.4. Teren, organizacja i przebieg badań	116
3.5. Charakterystyka badanej próby	117
3.6. Sposób analizy i prezentacji zebranego materiału badawczego	123
ROZDZIAŁ IV	
STOSUNEK CZŁONKÓW GRUP SUBKULTUROWYCH DO WARTOŚCI CENIONYCH PRZEZ POLAKÓW	127
4.1. Ojczyzna, patriotyzm i praca	127
4.2. Uczestnictwo w kulturze oficjalnej	132
4.3. Bóg, religia i praktyki religijne	140
4.4. Wartości rodzinno-przyjacielskie	145
4.5. Zdrowie i życie	151

4.6. Miłość	156
4.7. Wykształcenie i pieniądze	160

Rozdział V

WARTOŚCI DEKLAROWANE PRZEZ CZŁONKÓW

GRUP SUBKULTUROWYCH	169
5.1. Hierarchia wartości hip-hopowców, szalikowców i techno-fanów	169
5.2. Hierarchia wartości z podziałem na płeć, miejsce zamieszkania oraz poziom wykształcenia	175
5.3. Identyfikacja z innymi, sens życia oraz lojalność młodzieży	182
5.4. Sposób myślenia o wartościach	186
5.5. Kwestia wartości młodzieży w świetle pomiaru KKW	190

Rozdział VI

OBRAZ SUBKULTUR SZALIKOWCÓW, HIP-HOPOWCÓW

ORAZ TECHNO-FANÓW	197
6.1. Ideologia subkultur młodzieżowych	197
6.2. Wartości młodzieży przynależącej do subkultur	203
6.3. Przekonania	206
6.4. Szalikowcy – ideologia	212
6.5. Wartości deklarowane przez szalikowców	220
6.6. Hip-hopowcy – ideologia	226
6.7. Wartości deklarowane przez hip-hopowców	235
6.8. Techno-fani – ideologia	240
6.9. Wartości deklarowane przez techno-fanów	248

PODSUMOWANIE I WNIOSKI Z BADAŃ

1. Rozwiązanie problemów badawczych	255
2. Wyniki badań własnych na tle analizy literatury przedmiotu	275
3. Wskazania i wnioski dla teorii i praktyki pedagogicznej	278

BIBLIOGRAFIA

ANEKS

Spis tabel	306
Spis wykresów	308
Wzór ankiety	309
Wzór wywiadu	321
Wzór kwestionariusza do badania kryzysu w wartościowaniu	323
Wzór kwestionariusza do badania przekonań	325
Hierarchia wartości szalikowców, hip-hopowców oraz techno-fanów	328
Hierarchia wartości z podziałem na płeć	332
Hierarchia wartości z podziałem na miejsce zamieszkania	336
Hierarchia wartości z podziałem na poziom wykształcenia	342