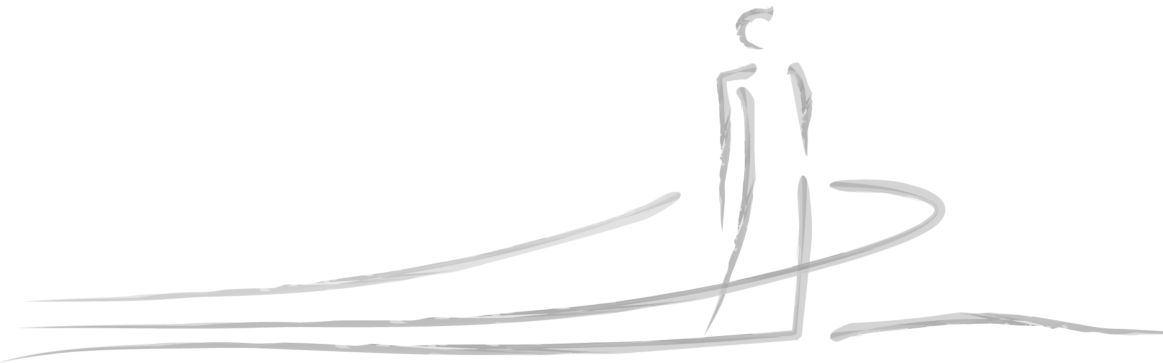


Konrad Oświecimski

**Grupy interesu
i lobbying
w amerykańskim
systemie politycznym**



dyskurs politologiczny
monografie

Akademia Ignatianum
Wydawnictwo WAM
Kraków 2012

SPIS TREŚCI

Wstęp	11
Rozdział I: Grupy interesu	29
1. Grupy interesu – definiowanie zjawiska	30
1.1. Interesy	32
1.2. Grupa interesu	35
1.3. Odróżnienie grup interesu i partii politycznych	37
1.4. Grupy interesu a grupy pierwotne	40
1.5. Problemy z określeniem „grupa”	41
1.6. Definicja grupy interesu	43
2. Rodzaje grup interesu-kryteria podziałów	44
2.1. Kryterium – rodzaj członkostwa	44
2.2. Kryterium – sposób finansowania grupy	46
2.3. Kryterium – charakter relacji pomiędzy członkami	46
2.4. Kryterium – charakter reprezentowanego przez grupę interesu	47
2.5. Kryterium – obszar interesów	49
2.6. Kryterium – cel powstania grupy	51
3. Przyczyny tworzenia się grup	52
3.1. Dobra kolektywne i selektywne	58
3.2. Dylemat akcji kolektywnej	60
3.3. Okoliczności, w których grupy mogą przewyższać problem akcji kolektywnej	62
3.4. Korzyści oferowane członkom przez grupy	64
3.5. Najczęściej stosowane rodzaje zachęt (korzyści)	67

3.6. Okoliczności wpływające na stosowanie przez grupy poszczególnych kategorii zachęt	68
3.7. Założyciele grup	71
3.8. Patroni grup	75
3.9. Patronat – korzyści i zagrożenia wynikające ze zjawiska	77
3.10. Inne okoliczności ułatwiające organizowanie się grup	80
4. Proces decyzyjny w grupach	82
4.1. Porównanie organizacji grupowej do organizacji państwowej	88
4.2. Struktura decyzyjna a pozycja grupy	89
5. Grupy interesu w Stanach Zjednoczonych	90
5.1. Korporacje	91
5.2. Organizacje o charakterze ogólnym reprezentujące biznes	93
5.3. Organizacje branżowe	96
5.4. Organizacje profesjonalne (zawodowe)	98
5.5. Związki zawodowe	100
5.6. Grupy interesu publicznego	102
5.6.1. Grupy konsumenckie	102
5.6.2. Grupy ekologiczne	105
5.6.3. Organizacje etniczne	106
5.6.4. Organizacje kobiece	108
5.6.5. Grupy o motywacji religijnej	110
5.6.6. Organizacje mniejszości seksualnych	110
5.6.7. Organizacje ideologiczne	111
5.6.8. Grupy jednej kwestii	111
5.7. Think tanki	113
6. National Rifle Association	116
7. National Organization for Women	135
8. Amerykańskie grupy interesu jako system	154
Rozdział II: Grupy interesu w procesie wyborczym	167
1. Regulacje Prawne	171
2. Finansowe zaangażowanie grup w proces wyborczy	192
2.1. PAC-e	192
2.1.1. Rodzaje PAC-ów	200
2.1.2. Zbieranie pieniędzy przez PAC-e	206
2.1.3. Rozdysponowanie funduszy	209
2.1.4. Bundling (zawijanie donacji)	223
2.1.5. Wydatki niezależne	224

2.2. Inne formy finansowego zaangażowania grup w proces wyborczy	227
2.2.1. 501(c)(3)	227
2.2.2. 501(c)(4)	228
2.2.3. Komitety 527	229
2.2.4. Kampanie tematyczne	238
2.2.5. Miękkie fundusze dla partii politycznych	240
3. Pozafinansowe zaangażowanie grup w proces wyborczy	246
3.1. Udzielanie formalnego poparcia	246
3.2. Komunikacja wewnętrzna	253
3.3. Nakłanianie do wzięcia udziału w wyborach	255
3.4. Kreowanie własnych kandydatów	256
3.5. Internet	258
4. Ocena roli grup interesu w procesie wyborczym	260
Rozdział III: Lobbying	267
1. Rozwój zjawiska lobbyingu	268
2. Regulacje prawne lobbyingu	276
2.1. Rozwój regulacji	276
2.2. Lobbying Disclosure Act of 1995 (LDA)	281
2.3. Honest Leadership and Open Government Act of 2007	290
3. Lobbying – definicje, ramy zjawiska	294
3.1. Pochodzenie terminu lobbying	294
3.2. Definicje	296
3.3. Ramy zjawiska	299
4. Lobbying bezpośredni – uczestnicy	301
4.1. Rodzaje podmiotów prowadzących lobbying	303
4.2. Byli politycy jako lobbyści – syndrom drzwi obrotowych	311
5. Proces lobbyingu	317
5.1. Dostęp	318
5.2. Informacja jako podstawowa treść lobbyingu	328
5.2.1. Rodzaje przekazywanej informacji	330
5.2.2. Wiarygodność informacji	335
5.2.3. Sposoby przekazywania informacji – kanały lobbyingu bezpośredniego	337
6. Kogo i kiedy się lobbuje?	342
6.1. Lobbying a etap procesu legislacyjnego	344
6.2. Lobbowanie kongresmanów przychylnych, obojętnych i wrogich	347

7. Ocena lobbingu bezpośredniego w Kongresie	354
8. Lobbing wobec egzekutywy	356
8.1. Lobbing w różnych miejscach władzy wykonawczej	358
8.2. Ocena relacji grup z egzekutywą	370
9. Lobbing poprzez wymiar sprawiedliwości	373
9.1. Wpływ na nominowanie sędziów	375
9.2. Udział grup w sprawach sądowych	377
9.3. Opinie <i>amicus curiae</i>	380
9.4. Ocena lobbingu prowadzonego poprzez wymiar sprawiedliwości	382
10. Miejsce lobbingu bezpośredniego w procesie politycznym	384
Rozdział IV: Lobbing oddolny	395
1. Lobbing pośredni – zdefiniowanie zjawiska	398
2. Historia rozwoju zjawiska lobbingu oddolnego	400
3. Charakterystyka lobbingu oddolnego	404
3.1. Cechy lobbingu <i>grass-roots</i> , powody jego stosowania i relacje z lobbingiem tradycyjnym	404
3.2. Zasada działania <i>grass-roots</i>	409
3.3. Zastosowanie lobbingu <i>grass-roots</i> w różnych momentach procesu legislacyjnego	415
4. Przebieg kampanii <i>grass-roots</i>	417
4.1. Kongresmani będący celem kampanii <i>grass-roots</i>	418
4.2. Obywatele, których aktywizuje się do działalności <i>grass-roots</i> – kryteria doboru	419
4.3. Mobilizowanie obywateli do akcji <i>grass-roots</i>	428
4.3.1. Apele listowe	429
4.3.2. Apele telefoniczne	434
4.3.3. Mobilizacja internetowa	436
4.4. Kształtowanie opinii publicznej	447
4.4.1. Długofalowe kształtowanie opinii publicznej	447
4.4.2. Kształtowanie opinii w konkretnej kampanii – ogłoszenia tematyczne	449
4.4.3. Sposoby przyciągania uwagi mediów – alternatywa dla płatnych ogłoszeń	457
4.5. Obywatele lobbingują polityków	468
4.5.1. Listy wysyłane przez obywateli do kongresmanów	470
4.5.2. Kontakty telefoniczne	474

4.5.3. Kontakty internetowe	476
4.5.4. Wizyty osobiste	477
5. Wykorzystanie lobbingu oddolnego	479
5.1. Częstotliwość stosowania taktyk lobbingu oddolnego	479
5.2. Popularność taktyk <i>grass-roots</i> wśród poszczególnych kategorii grup	483
6. Rola lobbingu oddolnego w demokratycznym systemie politycznym	489
Podsumowanie	
Rola i miejsce grup interesu oraz lobbingu w amerykańskim demokratycznym systemie politycznym i społecznym	501
Szacowanie wpływu grup interesu i lobbingu	501
Istnienie grup interesu i lobbing jako wyraz podstawowych wolności	513
Role wypełniane przez grupy interesu w życiu politycznym i społecznym	517
Rola lobbingu	527
Grupy interesu a demokratyczne wartości systemu politycznego – problem reprezentacji	536
Grupy interesu i lobbing – naturalne elementy systemu demokratycznego	549
Aneksy	
Aneks A	553
Aneks B	574
Aneks C	588
Aneks D	608
Bibliografia	613
Indeks osób	645