

Krzysztof Oldakowski SJ

Media pod lupą

Wydawnictwo WAM
Kraków 2010

Słowo wstępne

Trudno wyobrazić sobie współczesne czasy bez medialnych środków komunikacji. Prasa, radio, telewizja czy internet towarzyszą dziś na świecie praktycznie każdemu ważnemu wydarzeniu. Media komentują bieżącą sytuację polityczną, ekonomiczną czy społeczną, tworzą ikony współczesności i lansują trendy w wielu dziedzinach życia. To one w dużym stopniu kształtują naszą świadomość, wpływają na osobiste wybory i tworzą tzw. opinię publiczną. Są niestety również często narzędziem manipulacji i tendencyjnego wykorzystywania przez różne siły polityczne czy światopoglądowe. Stają się przez to niekiedy areną bezpardonowej walki o wpływy na miliony ludzi.

Skomplikowany świat mediów dotyka w sposób oczywisty również sfery religijnej i duchowej. Może być jej wielkim obrońcą i dobroczyńcą, może jednak stanowić dla niej poważne zagrożenie. Środki komunikacji społecznej kształtują bowiem także obraz Kościoła i ludzi wierzących, stają się też coraz częściej źródłem znacząco ubogającym misję ewangelizacyjną.

Zagadnienia dotyczące świata medialnego, zwłaszcza w kontekście jego wpływu na wiarę i religię, przez kilka lat podejmował na łamach miesięcznika katolickiego *Postaniec* jezuita o. Krzysztof Ołdakowski. Od bardzo wielu lat jego posługą kapłańską związana jest ze światem środków społecznego przekazu. W latach 1989-1991 i 1994-1997 był szefem Redakcji Programów Katolickich w Polskim Radiu, od 1997 do 2003 roku był szefem Redakcji Programów Katolickich w TVP, a obecnie jest redaktorem naczelnym *Przeglądu Powszechnego*. Zdobywane w tej różnorodnej pracy doświadczenie wspaniale

przełożyło się także na teksty, w których autor, z wrodzoną zdolnością syntezy i pięknym językiem, analizuje różne, bardzo skomplikowane i niezwykle interesujące aspekty roli i misji mediów w dzisiejszym świecie.

Książka, którą oddajemy do rąk Czytelników, składa się z dwudziestu ośmiu artykułów, opublikowanych w miesięczniku *Posłaniec* w latach 2006-2010, a na potrzeby tej publikacji odpowiednio zaktualizowanych i uzupełnionych. Zawierają one nie tylko analizę misyjnego wymiaru mediów i ich roli w kształtowaniu dzisiejszego obrazu świata i Kościoła przez współczesnego człowieka, ale dotyczą także trudnych problemów i negatywnych skutków, wynikających z niekontrolowanej przestrzeni wolności, jaką dają te właśnie środki.

Niezwykłe interesująco pokazuje autor konkretne wymiary podejmowane przez media, jak na przykład rodzinę, kobiecość, agresję, konflikty czy śmierć. Jako znawca tematu nie unika także pytań o miejsce Kościoła w przestrzeni medialnej oraz o sposób ich wykorzystywania jako współczesnego narzędzia ewangelizacyjnego. Media przecież nie powinny służyć tylko doraźnym celom politycznym i rozrywce, ale przede wszystkim winny być miejscem promocji dobrych wartości, które mogłyby kształtować zarówno oblicze dzisiejszych rodzin i wspólnot, jak i każdego człowieka.

Mamy nadzieję, że Czytelnikowi udzieli się optymizm autora w kwestii pozytywnej roli mediów we współczesnym świecie. O. Krzysztof Ołdakowski uświadamia nam, że człowiek XXI wieku praktycznie nie może uchronić się i schować przed działaniem pluralistycznych mediów, które stały się dziś powszechnym narzędziem pracy i rozrywki. Nie można ich zatem ani odrzucić, ani zanegować, bo czy tego chcemy, czy też nie, są one obecne praktycznie wszędzie. Pozostają jednak pytania o to, jak mądrze i świadomie je selekcjonować, a także jak wybierać z ich oferty to, co naprawdę najlepiej służy człowiekowi. Ta książka między innymi i na te pytania stara się znaleźć odpowiedzi.

Leszek Gęsiak SJ

redaktor naczelny „Posłańca” (2006-2010)