

Krzysztof Oldakowski SJ

Media pod lupą

Wydawnictwo WAM
Kraków 2010

Spis treści

Słowo wstępne.....	5
Medialny pejzaż religijny.....	7
Media – służba czy władza?.....	10
Świeccy w mediach i świeckość mediów.....	14
Narzędzia komunikacji.....	18
W służbie sprawiedliwości i solidarności.....	21
Rola jednoczenia.....	24
Misja ewangelizacyjna.....	27
Misyjność mediów.....	30
Splaszczony obraz.....	33
Media wobec wojny i pokoju.....	36
Świętość w mediach.....	39
Czy Biblia potrzebuje reklamy?.....	42
Liturgia w radiu i telewizji.....	45

Konflikty religijne i terroryzm w mediach.....	48
Kościół pod lupą.....	51
Kościół w przestrzeni publicznej.....	54
Prześladowany „prześladowca”.....	57
Kto jest prawdziwą mniejszością?.....	60
Zastrzeżone lekarstwo.....	63
Miejsce dla wszystkich.....	66
Wykreowana kobiecość.....	69
Za czy przeciw?.....	72
Zarażanie agresją.....	75
Umieranie i śmierć.....	79
Co oglądać, czego słuchać?.....	82
Świadek wartości.....	85
Święto mediów.....	88
Ewangelizacja „cyfrowego kontynentu”.....	91
Źródło tekstów.....	95